

Chatgpt et l'Intelligence Artificielle

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, les participants seront capables de comprendre les raisons de la révolution de l'IA, maîtriser l'utilisation des outils d'Intelligence Artificielle tels que ChatGPT, intégrer l'IA dans leur stratégie marketing pour améliorer les performances de leur organisation (réseaux sociaux, SEO, publicités, rédaction web), suivre les évolutions de l'IA pour en faire un atout durable pour leur entreprise (génération d'images, nouveautés de ChatGPT. Plus, DALL-E).

Durée :

1 jour (7 h)

Prérequis :

Aucun

Public concerné :

Tous publics.

Tarif HT/jour*

Nous consulter

Contenu de la formation

Introduction

- Accueil, présentation du formateur, de la démarche, des modalités de réalisation
- Présentation des participants et de leurs attentes
- Rappel des objectifs définis, validation par les participants
- Approche de l'outil et de méthodes de travail liées à son utilisation

Introduction à l'Intelligence Artificielle

- Qu'est-ce que l'Intelligence Artificielle ?
- Les différentes évolutions de l'Intelligence Artificielle
- Les avantages et les risques de l'Intelligence Artificielle

ChatGPT et son utilité

- Présentation de ChatGPT
- Quel est l'intérêt d'un robot conversationnel et quelles sont ses limites ?
- S'initier à l'utilisation de ChatGPT

Se servir de ChatGPT efficacement

- Apprendre à rédiger les bons prompts
- Définir les domaines d'application dans le quotidien

Aller plus loin...

- Explorer les fonctionnalités avancées
- Implémenter ChatGPT au sein de votre organisation.
- Suivre les mises à jour de ChatGPT

Chatgpt et l'Intelligence Artificielle

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, les participants seront capables de comprendre les raisons de la révolution de l'IA, maîtriser l'utilisation des outils d'Intelligence Artificielle tels que ChatGPT, intégrer l'IA dans leur stratégie marketing pour améliorer les performances de leur organisation (réseaux sociaux, SEO, publicités, rédaction web), suivre les évolutions de l'IA pour en faire un atout durable pour leur entreprise (génération d'images, nouveautés de ChatGPT. Plus, DALL-E).

Durée :

1 jour (7 h)

Prérequis :

Aucun

Public concerné :

Tous publics.

Tarif HT/jour*

Nous consulter

Clôture de la formation

- Récapitulatif
- Conseils, trucs et astuces
- Fiche d'évaluation, synthèse
- Récupération par les participants des fichiers travaillés et des exemples traités

Les méthodes et critères d'évaluation pédagogique

La constitution des groupes homogènes s'établira à partir d'un outil d'évaluation. L'évaluation permettra d'avoir un premier aperçu du niveau de l'apprenant, de ses connaissances et de ses attentes pour la formation appropriée.

Une approche pédagogique sera réalisée par le formateur avant le début de la formation, afin d'adapter le contenu du programme pour répondre aux attentes des apprenants.

Une attestation est fournie à l'apprenant à l'issue de la formation validant les connaissances acquises lors de la formation.

Les méthodes pédagogiques

Chaque thème du programme sera accompagné d'ateliers pratiques avec suivi et assistance personnalisée. Les ateliers pourront être réadaptés en fonction des propres modèles des participants.

Le suivi et les moyens pédagogiques

Un support de formation sera transmis à chacun des participants, reprenant les principaux thèmes de la formation réalisé sous forme de captures d'écran et d'explications de texte.

Les apprenants repartent à l'issue de la formation avec les fichiers travaillés pendant la formation ainsi que les coordonnées du formateur, ce qui leur permettra d'échanger avec ce dernier et de lui poser toute question relative à la formation suivie sans limitation de durée.

Une feuille d'émargement est signée par les stagiaires (matin et après-midi) chaque jour de la formation, afin d'attester de leur présence.

Les moyens techniques

Salle équipée avec un poste par personne, un tableau blanc, un paperboard, un accès wifi et un vidéo projecteur.