

Google Analytics

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation les participants seront capables de mettre en place et d'utiliser une solution Google Analytics et d'étudier les données produites en temps réel par un site web. Ceci dans le but d'affiner une stratégie e-marketing et d'améliorer l'expérience utilisateur des visiteurs du site.

Durée :	Prérequis :	Public concerné :	Tarif HT/jour*
2 jours (14h)	Connaissances de Windows	Tous publics	640 €

*Tarif non applicable si accords-cadres client ou coaching

Contenu de la formation

Introduction

- Accueil, présentation du formateur, de la démarche, des modalités de réalisation
- Présentation des attentes des participants
- Rappel des objectifs définis
- Approche de l'outil et de méthodes de travail liées à son utilisation

Présentation du Web Analytics et méthodologie

- Principe de base et Intérêt
- Fonctionnement des outils de Web Analytics
- Créer un plan de mesure
- Explication des notions de base (Visiteur uniques absolue, session, page vue, taux de rebond, profil...)
- Présentation de Google Analytics et de ses intérêts

Installer Google Analytics

- Comprendre la notion de compte
- Insérer le code de suivi
- Exclure un adresse IP
- Créer des filtres personnalisés
- Paramétrer l'accès à d'autres utilisateurs

Accéder aux statistiques journalières

- Statistiques visiteur
- Statistiques Source de trafic
- Statistiques de contenu

Création de rapports

- Créer un rapport personnalisé
- Personnaliser les rapports à l'aide de segment
- Recevoir les statistiques par mail

Google Analytics

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation les participants seront capables de mettre en place et d'utiliser une solution Google Analytics et d'étudier les données produites en temps réel par un site web. Ceci dans le but d'affiner une stratégie e-marketing et d'améliorer l'expérience utilisateur des visiteurs du site.

Durée :	Prérequis :	Public concerné :	Tarif HT/jour*
2 jours (14h)	Connaissances de Windows	Tous publics	640 €

*Tarif non applicable si accords-cadres client ou coaching

Analyse des mots clés

- Analyser les mots clés saisis dans le moteur de recherche
- Modifier la liste des moteurs de recherche référencés
- Utiliser Google Analytics avec Google Images
- Analyser les mots clés provenant de la recherche sur site

Associer Google Analytics avec AdWords et AdSense

- Analyser les campagnes AdWords
- Afficher les mots clés saisis lors des campagnes AdWords

Analyser le trafic sur le site

- Analyser le trafic sortant
- Générer un diagramme « Motion Chart »
- Analyser et optimiser le trafic entrant
- Utiliser les expressions régulières
- Effectuer une analyse comparative avec d'autres sites
- Mesurer le trafic provenant des mobiles
- Mesurer le trafic des flux RSS
- Analyser le trafic des documents Google Docs
- Afficher les statistiques de fréquentation sur YouTube

Les objectifs de conversion

- Définir un objectif de conversion
- Comprendre le principe d'entonnoir de conversion
- Mesurer les conversions avec Analytics ou AdWords ?
- Mesurer le taux de conversion d'un formulaire
- Mesurer le taux de conversion d'une page
- Classer les visiteurs du site
- Utiliser les profils de sites
- Calculer les coûts des conversions en utilisant les segments avancés

Google Analytics

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation les participants seront capables de mettre en place et d'utiliser une solution Google Analytics et d'étudier les données produites en temps réel par un site web. Ceci dans le but d'affiner une stratégie e-marketing et d'améliorer l'expérience utilisateur des visiteurs du site.

Durée :	Prérequis :	Public concerné :	Tarif HT/jour*
2 jours (14h)	Connaissances de Windows	Tous publics	640 €

*Tarif non applicable si accords-cadres client ou coaching

Analyse des clics entrants et sortants

- Analyser les clics provenant d'une mailing list
- Utiliser les redirection URL
- Analyser le téléchargement de documents
- Tracer les liens renvoyant à une adresse e-mail
- Effectuer le suivi des clics des liens sortants
- Tracer les pages d'erreur

Export des données vers Microsoft Excel

Pour aller plus loin

- Découvrir l'E-commerce Tracking avec Google Tag Manager
- Utiliser les entonnoirs multicanaux

Clôture de la formation

- Récapitulatif
- Conseils, trucs et astuces
- Fiche d'évaluation, synthèse
- Récupération par les participants des fichiers travaillés et des exemples traités

Les méthodes et critères d'évaluation pédagogique

La constitution des groupes homogènes s'établira à partir d'un outil d'évaluation. L'évaluation permettra d'avoir un premier aperçu du niveau de l'apprenant, de ses connaissances et de ses attentes pour la formation appropriée.

Une approche pédagogique sera réalisée par le formateur avant le début de la formation, afin d'adapter le contenu du programme pour répondre aux attentes des apprenants.

Une attestation est fournie à l'apprenant à l'issue de la formation validant les connaissances acquises lors de la formation.

Google Analytics

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation les participants seront capables de mettre en place et d'utiliser une solution Google Analytics et d'étudier les données produites en temps réel par un site web. Ceci dans le but d'affiner une stratégie e-marketing et d'améliorer l'expérience utilisateur des visiteurs du site.

Durée :

2 jours (14h)

Prérequis :

Connaissances de Windows

Public concerné :

Tous publics

Tarif HT/jour*

640 €

*Tarif non applicable si accords-cadres client ou coaching

Les méthodes pédagogiques

Chaque thème du programme sera accompagné d'ateliers pratiques avec suivi et assistance personnalisée.

Les ateliers pourront être réadaptés en fonction des propres modèles des participants.

Le suivi et les moyens pédagogiques

Un support de formation sera transmis à chacun des participants, reprenant les principaux thèmes de la formation réalisé sous forme de captures d'écran et d'explications de texte.

Les apprenants repartent à l'issue de la formation avec les fichiers travaillés pendant la formation ainsi que les coordonnées du formateur, ce qui leur permettra d'échanger avec ce dernier et de lui poser toute question relative à la formation suivie sans limitation de durée.

Une feuille d'émargement est signée par les stagiaires (matin et après-midi) chaque jour de la formation, afin d'attester de leur présence.

Les moyens techniques

Salle équipée avec un poste par personne, un tableau blanc, un paperboard, un accès wifi et un vidéo projecteur.

Les prérequis nécessaires au passage de la certification

Il n'y a pas de certification pour cette formation.