

Google Analytics - Perfectionnement

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, le participant saura utiliser des configurations avancées comme les dimensions personnalisées, les statistiques personnalisées et le suivi des événements afin de collecter des données spécifiques et de réaliser une analyse plus poussée et plus globale pour son site et ses campagnes e-marketing.

Durée :	Prérequis :	Public concerné :	Tarif HT total/personne*
2 jours (14h)	Connaitre les bases de GA	Tous publics	640 €

*Tarif non applicable si accords-cadres client ou coaching

Contenu de la formation

Introduction

- Accueil, présentation du formateur, de la démarche, des modalités de réalisation
- Présentation des attentes des participants
- Rappel des objectifs définis
- Approche de l'outil et de méthodes de travail liées à son utilisation

Méthodologie et rappel des bases de Google Analytics

- Élaborer un plan de mesure
- Exclure un adresse IP
- Créer des rapports
- Créer des filtres personnalisés
- Rappel sur les Comptes, les Vues et les Profils
- Lier Google Analytics / Google AdWords
- Lier Google Analytics / Google AdSense
- Lier Google Analytics / Google Tag Manager

Présentation des concepts de collecte et traitement des données (connaissance JS appréciées)

- Collecte de données Google Analytics (hit, sessions, visiteurs)
- Classer les données par utilisateurs et sessions (cookies)
- Appliquer les paramètres de configuration
- Stocker les données et générer les rapports
- Gestion des domaines

Préparer la collecte et la configuration des données

- Organiser votre compte Analytics
- Configurer des filtres avancés sur les vues
- Créer vos propres dimensions personnalisées
- Créer vos propres statistiques personnalisées
- Comprendre le comportement des utilisateurs grâce au suivi des événements
- Autres configurations utiles (User ID, Client ID, Measurement Protocol)

Google Analytics - Perfectionnement

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, le participant saura utiliser des configurations avancées comme les dimensions personnalisées, les statistiques personnalisées et le suivi des événements afin de collecter des données spécifiques et de réaliser une analyse plus poussée et plus globale pour son site et ses campagnes e-marketing.

Durée :

2 jours (14h)

Prérequis :

Connaitre les bases de GA

Public concerné :

Tous publics

Tarif HT total/personne*

640 €

*Tarif non applicable si accords-cadres client ou coaching

Outils et techniques d'analyse avancés

- Utiliser les expressions régulières
- Segmenter les données pour obtenir des statistiques
- Analyser les données par canal
- Analyser les données par type d'audience
- Analyser les données avec les rapports personnalisés

Outils marketing avancés

- Présentation du remarketing
- Optimiser le ciblage grâce au remarketing dynamique

Concepts avancés de méthodologie

- Quels utilisateurs augmentent le taux de conversion ?
- Quels sont les éléments à optimiser ?
- Quelles sources apportent le plus de valeurs ?
- Quand envoyer une newsletter ?

Clôture de la formation

- Récapitulatif
- Conseils, trucs et astuces
- Fiche d'évaluation, synthèse
- Récupération par les participants des fichiers travaillés et des exemples traités

Google Analytics - Perfectionnement

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, le participant saura utiliser des configurations avancées comme les dimensions personnalisées, les statistiques personnalisées et le suivi des événements afin de collecter des données spécifiques et de réaliser une analyse plus poussée et plus globale pour son site et ses campagnes e-marketing.

Durée :

2 jours (14h)

Prérequis :

Connaitre les bases de GA

Public concerné :

Tous publics

Tarif HT total/personne*

640 €

*Tarif non applicable si accords-cadres client ou coaching

Les méthodes et critères d'évaluation pédagogique

La constitution des groupes homogènes s'établira à partir d'un outil d'évaluation. L'évaluation permettra d'avoir un premier aperçu du niveau de l'apprenant, de ses connaissances et de ses attentes pour la formation appropriée.

Une approche pédagogique sera réalisée par le formateur avant le début de la formation, afin d'adapter le contenu du programme pour répondre aux attentes des apprenants.

Une attestation est fournie à l'apprenant à l'issue de la formation validant les connaissances acquises lors de la formation.

Les méthodes pédagogiques

Chaque thème du programme sera accompagné d'ateliers pratiques avec suivi et assistance personnalisée.

Les ateliers pourront être réadaptés en fonction des propres modèles des participants.

Le suivi et les moyens pédagogiques

Un support de formation sera transmis à chacun des participants, reprenant les principaux thèmes de la formation réalisé sous forme de captures d'écran et d'explications de texte.

Les apprenants repartent à l'issue de la formation avec les fichiers travaillés pendant la formation ainsi que les coordonnées du formateur, ce qui leur permettra d'échanger avec ce dernier et de lui poser toute question relative à la formation suivie sans limitation de durée.

Une feuille d'émargement est signée par les stagiaires (matin et après-midi) chaque jour de la formation, afin d'attester de leur présence.

Les moyens techniques

Salle équipée avec un poste par personne, un tableau blanc, un paperboard, un accès wifi et un vidéo projecteur.

Les prérequis nécessaires au passage de la certification

Il n'y a pas de certification pour cette formation.